

**Online recherchieren**

Jetzt bist du dran! Bitte beantworte die folgenden Fragen:

Zu welchem Thema recherchierst du?

---

Welchen Browser nutzt du?

---

Über welche Suchmaschine suchst du?

---

Was hast du in die Suchmaschine eingegeben? Wie hast du es geschrieben?

---

---

---

---

---

---

Welche 3 Links hast du dir angeschaut? Und warum?

---

---

---

---

---

---

Was machst du, um die Seiten wiederzufinden?

---

---

Welche Informationen hast du zu deinem Thema gefunden?

---

---

---

Wo hast du die Informationen gefunden?

---

---

---

Wann hast du recherchiert? Wie lange dauerte deine Recherche?

---

Bist du digital abgelenkt worden? Wenn ja, wodurch?

---



Begriff	Bedeutung
Browser/ Browserverlauf  to browse= durchsuchen	Ein Programm zum Durchsuchen des Internets. Oft sind Browser schon vorinstalliert. Die Bekanntesten sind Chrome von Google, Firefox von Mozilla, Edge von Microsoft (ehemals Explorer), Safari auf dem iPhone und allen anderen Geräten von Apple. Tipp: Lösche regelmäßig deinen Browserverlauf. So entfernst du die Spuren deiner bisherigen Browsernutzung und deine zukünftigen Suchanfragen werden nicht gefiltert (siehe „Filterblase“).
Suchmaschine	Sie durchsucht das Internet nach Informationen zum Suchbegriff. Die bekannteste und meistgenutzte Suchmaschine ist Google, sie ist meistens voreingestellt. Weitere Beispiele sind Bing, Yahoo, DuckDuckGo, Ecosia. Diese Suchmaschinen speichern dein Suchverhalten und filtern die Informationen. Tipp: In den Einstellungen deines Browsers kannst du die Suchmaschine ändern. Die Suchmaschine Startpage.com greift ebenfalls auf Google zu, speichert aber keine Daten. Das ist gut für ungefilterte Suchergebnisse, z. B. für Referate.
Suchbegriff/ Suchoperatoren	Oft geben wir als Suchbegriff eine Frage ein. Tipp: Nimm lieber prägnante Schlagworte und nutze Suchoperatoren wie „UND“, „ODER“, „-“. Oder gib direkt eine URL ein. („UND“ findet Seiten, auf denen beide Begriffe vorkommen. „ODER“ findet Seiten, auf denen jeweils eins der beiden Wörter vorkommt. „-“ findet Seiten, auf denen der zweite Begriff ausgeschlossen wird. Beispiel: „Handy UND reparieren -iPhone“ findet alle Seiten, auf denen sowohl das Wort Handy als auch das Wort reparieren vorkommt, aber das Wort iPhone nicht vorkommt.)
URL = „Uniform Resource Locator“	Die URL ist eine Internetadresse (ein „Einheitlicher Quellen-Ortsbestimmer“), die du in die Adresszeile des Browsers eingeben kannst.
Link= Verbindung Anzeige mit Link	Ein Link ist ein elektronischer Wegweiser. Klickst du darauf, gelangst du zu der jeweiligen Seite. Es gibt auch gesponserte Links. Sie müssen durch den Zusatz „Anzeige“ kenntlich gemacht werden (Suchmaschinenwerbung).
Algorithmus = Computerprogramm	Suchmaschinen, Social-Media-Plattformen, Werbeanzeigen und Onlineshops werden von Algorithmen unterstützt. Diese geben vor, wie bestimmte Daten verarbeitet werden. Sie „entscheiden“ somit darüber, was du bei deiner Suche findest.
Filterblase	Die Filterblase ist das Ergebnis eines speziellen Algorithmus. Dieser versucht vorherzusagen, was dich als Nutzer interessieren könnte. So werden Informationen „gefiltert“, also ausgeschlossen, und fehlen in deinen Ergebnissen.
Cookies/ Cookie-Verlauf	Egal, welche Seite du im Netz aufrufst, am Anfang steht dort eine Einwilligung zu „Cookies“, die du anklicken sollst. Cookies speichern, was du dir im Internet anschaust. Mithilfe dieser Daten können Unternehmen im Internet dir Werbung anzeigen, die zu deinen Interessen passt und nachvollziehen, was und wie oft du dir angeschaut hast, ohne dass du es mitbekommst. Tipp: Du kannst die Verwendung von Cookies ablehnen.

Favoriten	Favoriten sind digitale Lesezeichen, die du im Browser speichern kannst. So kannst du einen für dich interessanten Link später wiederfinden und so mit der Zeit eine persönliche, immer weiter wachsende Online-Quellensammlung anlegen.
-----------	--