

## Vorbereitungen für mein Bewerbungsvideo



Gute Vorbereitung ist alles! Darum check, ob du an alles gedacht hast:

Vorbereitungen	Erledigt?
<p><b>Bin ich inhaltlich gut vorbereitet?</b>            Habe ich an alles für das Video gedacht?            Ist das Drehbuch in gesprochenem Deutsch geschrieben?            Ist das Drehbuch in Einleitung, Hauptteil und Abschluss unterteilt?            Kann ich meinen Text frei sprechen, das heißt flüssig und ohne Ablesen?            Sind meine Karteikarten mit dickem Stift und Stichworten geschrieben?</p>	
<p><b>Steht die Technik?</b>            Habe ich mein Smartphone/Laptop mit Kamera und Ladekabel bereit?            Steht die Kamera stabil und auf Augenhöhe? (Schuhkarton, Bücher)            Ist die Kamera vom Winkel gut eingestellt?            Ist die Linse der Kamera geputzt?            Habe ich den Ton von Mikrofon getestet? Ein Ansteckmikrofon?            Kommt das Licht von oben vorne leicht versetzt?            Ist mein Gesicht gut ausgeleuchtet ohne Schatten?            Sind mein Gesicht und mein Oberkörper gut zu sehen?</p>	
<p><b>Wie wirkt meine Umgebung?</b>            Habe ich das Querformat gewählt?            Ist der Hintergrund neutral? (Poster, Bücher, Bilder)            Ist mein Zimmer sauber und aufgeräumt?            Sind alle Mitbewohner informiert? „Bitte nicht stören“ an der Tür?            Habe ich das Fenster zu gemacht?            Ist das Smartphone im Flugmodus?            Sind die automatischen Benachrichtigungen aus?</p>	
<p><b>Wie wirke ich?</b>            Sind meine Haare, mein Gesicht, Zähne und Hände sauber? Ist meine Kleidung ordentlich und einfarbig? Habe ich Schmuck und Make-up dezent eingesetzt?            Ist mein Stand aufrecht und fest? Ist meine Gestik natürlich?            Habe ich ein Lächeln im Gesicht? Schau ich in die Kamera?            Ist meine Stimme laut, deutlich und melodisch?            Wirke ich motiviert, sicher, lebendig und sympathisch?            Habe ich eine Probeaufnahme gemacht und dir Feedback eingeholt?</p>	
<p><b>Habe ich mir eine App zum Video Schneiden und Bearbeiten heruntergeladen?</b>            Kenne ich die Funktionen?            Passt die Gestaltung in die Berufswelt und zu dem Unternehmen?            Habe ich mein Video gesichert? (z. B. über Cloud)</p>	

<b>Wie übermittle ich mein Video?</b> Als Link? Als QR-Code? Über die Bewerbungsplattform?	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Drehbuch für mein Bewerbungsvideo**



Bitte beantworte die folgenden Fragen schriftlich:

**Ziel:** In welchem Unternehmen bewirbst du dich? Für welche Ausbildung?

---

---

Wer schaut sich das Video an?

---

Was erwartet das Unternehmen? Welche Vorgaben gibt es?

---

---

---

---

Welchen Eindruck möchtest du hinterlassen? Wie möchtest du wirken?

---

---

---

---

Wie ist deine Kameraeinstellung? Wo stehst du? Wie lange darf das Video dauern?

---

---

**Einleitung:**

Wie lautet deine Begrüßung? Wie heißt du? Wie alt bist du? In welcher Klasse bist du? Auf welcher Schule? Für welche Ausbildung bewirbst du dich?

---

---

---

---

**Hauptteil:**

Warum das Unternehmen? Wie bist du auf das Unternehmen aufmerksam geworden?  
Warum diese Ausbildung? Was motiviert dich, diese Ausbildung zu machen?  
(Begründe deine Wahl mit deinen Lieblingsfächern, praktischen Erfahrungen, Interessen und /oder Stärken)

---

---

---

---

---

---

---

---

**Abschluss mit Call-to-Action:**

Wie sprichst du deinen Wunsch auf ein persönliches Kennenlernen und eine Rückmeldung aus? Wie sind deine Kontaktdaten? Wie verabschiedest du dich?

---

---

---

---

Arbeitsblatt  
**Muster-Drehbuch**



Bitte beantworte die folgenden Fragen schriftlich:

**Ziel:** In welchem Unternehmen bewirbst du dich? Für welche Ausbildung?

**Firma:** Malermeister Farbe, Ausbildung zur Malerin

---

---

Wer schaut sich das Video an?

Frau und Herr Farbe

---

Was erwartet das Unternehmen? Welche Vorgaben gibt es?

Lust + kreativ zu sein, Teamarbeit, Flexible Orte innerhalb der Stadt, wechselnde Baustellen

---

Video und Link per E-Mail, maximal 90 Sekunden lang

---

---

---

Welchen Eindruck möchtest du hinterlassen? Wie möchtest du wirken?

Ich möchte zeigen, dass ich sehr gerne dort arbeiten möchte und die Vorgaben erfülle.

---

Ich spiele Handball, das zeigt, dass ich Teamarbeit kann.

---

---

---

Wie ist deine Kameraeinstellung? Wo stehst du? Wie lange darf das Video dauern?

Auf dem Regal, mit Büchern, damit Smarthone stabil steht. Ich stehe vor einer weißen Wand

---

mit einem weißen Bild, das ich gemalt habe.

---

**Einleitung:**

Wie lautet deine Begrüßung? Wie heißt du? Wie alt bist du? In welcher Klasse bist du? Auf welcher Schule? Für welche Ausbildung bewirbst du dich?

Guten Tag, mein Name ist Tobias Meier. Ich bin 15 Jahre alt, gehe in die 9a FJS in

---

Berlin. Ich bewerbe mich bei Ihnen für die Ausbildung zur Malerin. (oder: ich möchte gerne

---

Malerin werden).

---

---

**Hauptteil:**

Warum das Unternehmen? Wie bist du auf das Unternehmen aufmerksam geworden? Warum diese Ausbildung? Was motiviert dich, diese Ausbildung zu machen? (Begründe deine Wahl mit deinen Lieblingsfächern, praktischen Erfahrungen, Interessen und /oder Stärken)

Sie sind mir durch ihre gute Autowerbung aufgefallen. Mich hat die Art der Frage

---

Angesprochen. Ich habe bei Peter Lack GmbH ein Praktikum gemacht und konnte dort

---

Meine Stärken zeigen: Ich bin kreativ, teamfähig und habe Lust praktisch zu arbeiten.

---

Letztes Jahr habe ich mein Zimmer selbst renoviert, zusammen mit einem Kumpel aus

---

der Handballmannschaft.

---

---

---

**Abschluss mit Call-to-Action:**

Wie sprichst du deinen Wunsch auf ein persönliches Kennenlernen und eine Rückmeldung aus? Wie sind deine Kontaktdaten? Wie verabschiedest du dich?

Ich freue mich sehr, wenn sie mich zu einem persönlichen Gespräch einladen, weil ich sehr

---

gerne bei Ihnen arbeiten möchte. Sie erreichen mich unter 01234- 56789 und

---

tobias.meier@gmail.com. Einen schönen Tag!

---

---

## Glossar „Unsere digitale Welt“ zu Video 6

Begriff	Bedeutung
Bewerbungsvideo	Ein Bewerbungsvideo ist ein Video, das du als Bewerber/-in selbst erstellst. Dazu kannst du entweder vom Unternehmen aufgefordert werden, oder du erstellst es in Eigeninitiative, um dich zu bewerben. Achte auf eine sehr gute Qualität bei Bild, Ton, Inhalt, Struktur und deine Wirkung. Dauer: 90 Sekunden bis maximal 2 Minuten. So gehst du vor: 7. Mache dir das Ziel bewusst und notiere deine Ideen 8. Schreibe dein Drehbuch 9. Übe deinen Text 10. Richte den Drehort ein 11. Film ab – filme dich 12. Bearbeite dein Video mit einem Schnittprogramm 13. Übermittle das fertige Video an das Unternehmen
Selbstpräsentation	Die Selbstpräsentation oder Selbstvorstellung zeigt dich von einer anderen Seite als deine schriftlichen Bewerbungsunterlagen, weil du durch deine Körpersprache, deine Stimme und gesprochenen Worte deine individuelle Persönlichkeit zeigst. Deine Motivation und dein Engagement werden spürbar.
Drehbuch	Ein Drehbuch oder auch Skript genannt, hilft dir bessere Videos zu machen, weil du vorher alles konkret aufschreibst. Tipp: schreibe dein Drehbuch in gesprochenem Deutsch, damit du natürlich wirkst. (siehe Arbeitsblatt)
Erklärvideo	Erklärvideos sind kurze Filme, in denen Inhalte und Sachverhalte definiert und/oder erklärt werden. Es kann gut sein, dass du im Rahmen eines Schulprojektes die Aufgabe bekommst, ein Erklärvideo zu erstellen. Du kannst dich bei etwas filmen und unterschiedliche Software dafür einsetzen.
Imagefilm	Ein Imagefilm ist ein kurzer Film eines Unternehmens. Imagefilme werden auf die Homepages der Unternehmen eingebunden, um einen ersten Eindruck zur Philosophie und dem Umgang im Unternehmen zu verdeutlichen. Schau dir den Film unbedingt an, weil du dort Anknüpfungspunkte für deine Bewerbung bekommst.
Call-to-Action	Ein <i>Call-to-Action</i> ist eine direkte Aufforderung an deine Zuhörer, eine bestimmte Handlung auszuführen. In unserem Fall: die bitte um Rückmeldung und die Chance eines persönlichen Gespräches.
Automatische Benachrichtigungen	Dabei handelt es sich um Benachrichtigungen unterschiedlicher Apps, die du automatisch bekommst und die bei einer Videoaufnahme stören. Deaktiviere sie unter Einstellungen.
Querformat/16:9	Bei einem Querformat ist die Breite der Bildfläche größer als die Höhe. Das Seitenverhältnis 16:9 ist ideal für Videoaufnahmen und Präsentationen.

Full HD/Auflösung 1080p	Full HD oder 1080p bedeutet, dass das Anzeigegerät eine Auflösung von 1920 x 1080 Bildpunkten besitzt. Das p steht für Pixel: Full HD bezeichnet eine Bildschirmauflösung von 1.920 mal 1.080 Pixeln (= Bildpunkten). Sie findet sich bei elektronischen Geräten wie Fernsehern, Monitoren, Laptops, Tablets und Smartphones.
InShot	Die App InShot ist eine Software, mit der Videos und Fotos bearbeiten und Collagen erstellt werden können. Die App kann auf Apple- und Android-Geräten heruntergeladen werden. Die kostenlose Basisversion bietet sehr viel. Die App kann in vielen Sprachen genutzt werden. Nach dem Download stimmst du zu, dass die App auf Fotos, Videos und das Mikrofon zugreifen darf. So gehst du vor: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Startbildschirm: Video -&gt;Neu -&gt;Sequenzen laden</li> <li>2. Sequenzen in die richtige Reihenfolge schieben</li> <li>3. Icon Schere: Trimmen, um Start- und Endpunkt zu kürzen</li> <li>4. Einfache Übergänge wählen und auf alle übertragen</li> <li>5. Icon Leinwand: Bildformat 16:9 wählen</li> <li>6. Icon Lautstärke: optimieren und Rauschunterdrückung aktivieren</li> <li>7. Icon rotes Plus: Am Start und Ende eine neue leere Folie einfügen für Begrüßung und Kontaktdaten</li> <li>8. Icon T: Text einfügen, Schrifttyp, -farbe und -größe und Abstand festlegen</li> <li>9. Icon oben rechts Rechteck mit Pfeil: Speichern und exportieren</li> </ol>
Video-Sequenzen/Clips	Video-Sequenzen und Clips sind eine Folge von Videobildern. Ein Video setzt sich aus mehreren Clips/Sequenzen zusammen, die unten in der Timeline (=Zeitleiste) zu sehen sind.
Video als Link einbinden	Sicher dein Video z.B. in deiner Cloud und teile das Video über einen Link. Du kannst dir den Link selbst als E-Mail schicken, um ihn dann später in deine E-Mail oder in deinen Lebenslauf an das Unternehmen zu kopieren.
QR-Code erzeugen und integrieren	Du meldest dich bei einem QR-Code Generator wie z.B. <a href="http://www.qrcode-generator.de">www.qrcode-generator.de</a> gratis an und kannst dort einen QR-Code für deine URL erstellen. Den QR-Code bekommst du als Download und kannst ihn dann in deine Unterlagen z.B. auf dem Lebenslauf einfügen.
Bewerbungsplattform	Einige Unternehmen bitten dich, dein Video über ihre Bewerbungsplattform hochzuladen.
Gestik und Mimik	Die Mimik beschreibt Veränderungen im Gesicht, zum Beispiel im Bereich der Augen oder des Mundes. Die Gestik hingegen meint die Bewegungen des gesamten Körpers, zum Beispiel das Gestikulieren mit Händen und Armen