



**Wichtig:** Bitte Informationen und Quellen immer ERST prüfen, dann teilen oder nutzen!

**Frage 1: Wo kommt die Information her?**

- Von einem Fachportal, einer Datenbank, Webseite, einem Blog, Forum, Wikipedia?
- Ist die URL korrekt geschrieben?

**Frage 2: Wer verbreitet die Information?**

- Wer ist der Autor/in, der Herausgeber/in? Ist die Person anonym oder gibt es sie wirklich?
- Welche Information gibt es über den Verfasser/in?
- Gibt es auf der Webseite ein Impressum, Kontaktdaten?

**Frage 3: Wie ist die Information gestaltet?**

- Wie aktuell ist die Nachricht?
- Ist die Seite übersichtlich und strukturiert gestaltet?
- Ist der Text neutral und fehlerfrei formuliert?
- Ist die Wortwahl sachlich oder reißerisch?
- Sind die Links aktiv?
- Stimmen die Bilder und Texte überein? Wurden die Bilder bearbeitet?
- Woher kommen die Bilder? Wann wurden sie das erste Mal gezeigt?
- Wie lautet die URL des Videos? Hast du das Original gefunden?

**Frage 4: Was findest du darüber bei einem Fakten-Checker?**



**Frage 1: Wo kommt die Information her?**

**Frage 2: Wer verbreitet die Information?**

**Frage 3: Wie ist die Information gestaltet?**

**Frage 4: Was findest du darüber bei einem Fakten-Checker?**

## Glossar „Unsere digitale Welt“ zu Video 3



Begriff	Bedeutung
Quelle/ Quellenangabe	Eine Quelle ist der Ursprung einer Information. Eine Quellenangabe ist der Verweis auf eine Informationsquelle, auf die zurückgegriffen wurde, z.B. eine Website.
Wikipedia	Ein Internetportal mit Informationen zu allen Wissensgebieten. Da alle Nutzer das Wissen erweitern und verändern können, solltest du bei Wikipedia immer auf die in den Artikeln angegebenen Quellenangaben achten.
Datenbank	Eine große Sammlung von Daten wie z.B. Musik, Bücher, Bilder, Personaldokumente. In der Datenbank werden alle Daten gespeichert, verwaltet und von den Nutzern abgerufen. Du kannst dich in öffentlichen Datenbanken im Internet einwählen, dich dort umsehen und Daten nach Belieben sortieren.
Fachportal	Internetportal mit Fachinformationen wie z.B. bibb, ein Fachportal zum Thema Berufsbildung. In Fachportalen findest du alles auf einen Blick zu einem Thema. Fachportale werden meistens von Experten betreut, damit die Inhalte eine hohe Qualität haben und für die suchende Person wirklich relevant sind.
Soziale Medien/ Social Media	Soziale Medien sind alle Dienste und Technologien, die zum Austausch von Inhalten im Internet dienen wie z.B. zum Kommunizieren (soziale Netzwerke, Foren), zum Erstellen neuer Inhalte (Wikis) oder zum Teilen von Inhalten (Videoportale, Blogs).
Soziale Netzwerke	YouTube, Instagram, Facebook sind Online-Plattformen, auf denen Menschen miteinander kommunizieren, Kontakte knüpfen und sich durch Texte, Bilder und Videos austauschen können. Jeder kann seine eigene Meinung und Nachrichten präsentieren. Diese nennt man auch „Soziale Netzwerke“.
Fake News = gefälschte Nachrichten	Bewusst gestreute Falschmeldungen im Internet. Dazu werden häufig sogenannte Hybridfotos genutzt. Das sind echte Fotos, die in einem falschen Zusammenhang gezeigt werden. Du kannst es durch die Bilderrückwärtssuche bei Google herausfinden: in der Bildersuche von Google das Foto in das Suchfeld ziehen bzw. die URL hineinschreiben. Manchmal werden auch manipulierte Fotos genutzt, die nicht so schnell zu entlarven sind. Weitere Methoden sind bewusste Übertreibung, um Emotionen wie Angst oder Wut zu schüren, Identitätsbetrug und Verruf (jemanden in ein schlechtes Licht rücken). Oft wird für die schnelle Verbreitung ein Fake-Account genutzt. Um Fake News zu erkennen, nutze die Checkliste „Infos und Quellen bewerten“.
Social Bot Bot = Roboter	Bots sind Computerprogramme, die im Internet automatisch Aufgaben erledigen. Es gibt gute, nützliche Bots und „böartige“ Bots. Sogenannte Social Bots kommunizieren in sozialen

	<p>Netzwerken. Sie können automatisch liken, haten oder mit Fake-Accounts eine menschliche Identität vortäuschen. Zum Schutz vor diesen böartigen Bots wirst du häufig aufgefordert, Zahlen in ein Feld einzutragen oder Fotos mit einem wiederkehrenden Element herausfinden und zu bestätigen, dass du kein Roboter bist.</p>
<p>Like = mögen</p>	<p>Mit einem „Like“ in Sozialen Medien zeigst du anderen, z.B. deinen Freunden, was du magst. Dieses wird meistens mittels eines Symbols dargestellt, ein bei welchem eine Hand einen Daumen nach oben zeigt.</p>
<p>Hashtag (#) Hash= Raute tag= Markierung</p>	<p>Ein Hashtag wird vor einen bestimmten Begriff oder eine Zeichenfolge gesetzt. Nützlich sind die kleinen Rauten vor allem in sozialen Netzwerken, wo es darum geht, Bilder und Videos (z.B. Instagram) und Text-Beiträge (z.B. Facebook), möglichst effektiv zu verbreiten. Mit Hashtags kann man relevante Inhalte markieren und dadurch einfacher finden.</p>
<p>Forum = Marktplatz</p>	<p>Ein virtueller Platz zum Austausch und zur Archivierung von Gedanken, Meinungen und Erfahrungen. Die Kommunikation findet dabei asynchron statt, das heißt nicht in Echtzeit. Jeder Besucher kann Beiträge zu einem bestimmten Thema veröffentlichen oder Antworten auf solche Beiträge schreiben.</p>
<p>Blog = Weblog = Netz-Tagebuch</p>	<p>Eine tagebuchartig geführte, öffentlich zugängliche Webseite, die von den Lesern um Kommentare oder Notizen zu einem bestimmten Thema ergänzt wird. Die Themen von Blogs können sehr unterschiedlich sein.</p>
<p>Cyber-Mobbing „to mob“=anpöbeln, bedrängen, attackieren</p>	<p>Wenn andere über die sozialen Medien beschimpft, beleidigt, verurteilt oder bedroht werden, handelt es sich um Cyber-Mobbing. Bitte wende dich unbedingt an deinen Coach, wenn du gemobbt wirst, damit ihr zusammen eine Lösung findet.</p>
<p>Fakten-Checker = Fakten-Prüfer</p>	<p>Fakten Checker sind unabhängige Journalisten, die Informationen, Meldungen und Nachrichten prüfen und aufklären, was richtig und was falsch ist.</p> <p>Empfehlenswerte Websites:  <a href="https://correctiv.org/faktencheck/">https://correctiv.org/faktencheck/</a>  <a href="https://www.mimikama.at/">https://www.mimikama.at/</a>  <a href="https://www.tagesschau.de/faktenfinder">https://www.tagesschau.de/faktenfinder</a>  <a href="https://www.br.de/nachrichten/faktenfuchs-faktencheck,QzSlzI3">https://www.br.de/nachrichten/faktenfuchs-faktencheck,QzSlzI3</a>  <a href="https://www.dpa.com/de/unternehmen/faktencheck">https://www.dpa.com/de/unternehmen/faktencheck</a></p>
<p>Umgekehrte Google-Bildersuche (Rückwärtssuche)</p>	<p>Normalerweise gibst du einen Suchbegriff bei Google ein und gehst auf Bildersuche, um dir passende Bilder anzeigen zu lassen. Das geht auch umgekehrt, wenn du z.B. schauen möchtest, woher ein Bild stammt. Dann gehst du neben der Suchmaschine auf das Kamerasymbol, um das Foto hochzuladen. Alternativ gibst du die URL des Bildes ein.</p>
<p>YouTube-Videos prüfen</p>	<p>Ein Prüf-Werkzeug von Amnesty International, um die Originale von YouTube-Videos zu finden:  <a href="https://citizenevidence.amnestyusa.org/">https://citizenevidence.amnestyusa.org/</a></p>